

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ “Black Weeks w Responso”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna “**Black Weeks w Responso**” (“Promocja”). Uczestnictwo w Promocji równoznaczne jest z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Promocji jest HelpRatchet sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Mariana Kołodzieja 55B/41, 80-180 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000919366, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5833435693, REGON: 389833253, kapitał zakładowy 625.000,00 zł (“Organizator”), operator i właściciel aplikacji Responso (“Aplikacja”) dostępnej w serwisie responso.com (“Serwis”).
3. Terminy pisane wielką literą, a inaczej niezdefiniowane mają znaczenie przypisane im w [Regulaminie Serwisu](#).

### § 2

1. Promocja jest prowadzona w ramach Serwisu.
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa od 13.11.2024 roku do 30.11.2024 roku.

## II. UCZESTNICZY PROMOCJI

### § 3

Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu właściwych przepisów prawa, posiadający siedzibę lub główny adres prowadzenia działalności w Polsce, którzy na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, w szczególności sprzedaży internetowej, w okresie trwania Promocji aktywują płatną subskrypcję w Aplikacji przy wykorzystaniu kodu promocyjnego udostępnionego przez Organizatora lub poprzez sieć partnerską i wybiorą Okres Rozliczeniowy wynoszący miesiąc lub rok (“Uczestnicy”).

### § 4

Uczestnikami nie mogą być użytkownicy Serwisu, którzy w dniu przystąpienia do Promocji mają już Konto w Serwisie i aktywną płatną subskrypcję Aplikacji.

## § 5

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Szczegóły przetwarzania znajdują się w [Polityce prywatności](#).

### III. ZASADY I PRZEBIEG PROMOCJI

## § 6

1. Promocja uprawnia do korzystania z Aplikacji na warunkach promocyjnych, zdefiniowanych przez wybrany przez Uczestnika jeden z dwóch wariantów promocji.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik zakłada Konto w Serwisie z wykorzystaniem udostępnionego przez Organizatora kodu promocyjnego i podaje w Serwisie dane karty płatniczej, aby umożliwić pobieranie należności za korzystanie z Aplikacji.
3. Wybór wariantu promocji przez Uczestnika następuje poprzez kliknięcie w przycisk dedykowany wariantowi, umieszczony na stronie poświęconej promocji, w Serwisie, a następnie poprzez założenie konta z kodem promocyjnym odpowiadającym wybranemu wariantowi.
4. Po dokonaniu wyboru wariantu promocji Uczestnik nie może dokonać jego zmiany.
5. Wybór wariantu pierwszej promocji uprawnia do korzystania z Aplikacji przez trzech agentów w zamian za abonament w wysokości abonamentu za jednego Agenta przez okres 12 miesięcy subskrypcji, przy Okresie Rozliczeniowym wynoszącym miesiąc lub dwanaście miesięcy.
6. Wybór wariantu pierwszej promocji nie obniża wysokości abonamentu za każdego kolejnego Agenta powyżej trzech.
7. Wybór wariantu drugiej promocji uprawnia dowolną liczbę Agentów do korzystania z Aplikacji przez 6 miesięcy od momentu założenia Konta w zamian za abonament w kwocie obniżonej o 50%.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

### IV. REKLAMACJE

## § 7

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w zakresie niezgodności Promocji z niniejszym Regulaminem. Może to zrobić w czasie trwania Promocji oraz w terminie do 30 dni od

daty zakończenia Promocji. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy złożyć drogą mailową na adres [bok@responso.com](mailto:bok@responso.com). Reklamacje złożone inną drogą lub na inny adres e-mail nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail przypisany do Konta w Serwisie, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
4. Organizator rozpatrzy prawidłowo złożoną reklamację w terminie 21 dni od daty jej złożenia. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji, jeśli zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. O nowym terminie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, przy czym termin ten nie będzie dłuższy niż 30 dni.
5. We wszystkich sprawach związanych ze złożoną reklamacją, w tym również w sprawie wyniku jej rozpatrzenia, Organizator będzie się kontaktował z Uczestnikiem na adres e-mail, z którego została złożona reklamacja.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 8

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec. Organizator zastrzega sobie także możliwość zakończenia Promocji w każdym momencie.
2. Uczestnik nie może przenieść całości ani żadnej części swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu na jakąkolwiek osobę trzecią bez wcześniejszej zgody Organizatora udzielonej w formie dokumentowej pod rygorem nieważności .
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji na każdym jej etapie. Uczestnik traci wówczas prawo do rabatu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w każdym czasie. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w ramach Serwisu lub wiadomość przesłaną do Uczestnika na adres e-mail przypisany do jego Konta w Serwisie, co Organizator i Uczestnik uznają za wprowadzenie informacji o zmianie Regulaminu do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby Uczestnik mógł zapoznać się z jej treścią. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od daty udostępnienia jednolitego zmienionego Regulaminu. W przypadku sprzeciwu Uczestnika wobec proponowanych zmian, Uczestnik powinien zrezygnować z Promocji przesyłając stosowną wiadomość na adres [bok@responso.com](mailto:bok@responso.com). Dalsze korzystanie z Promocji przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją zmian.

## § 9

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia [Regulaminu Serwisu](#).
2. Sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporów wynikających z niniejszego Regulaminu lub z nim związanych, jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.