

REGULAMIN PROGRAMU POLECEŃ

1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki programu poleceń Usługi Responso („**Program**”).
- 1.2. Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie zdefiniowano w jego treści. Ponadto, definicję części pojęć takich jak „**Konto Zewnętrzne**”, „**Konto w Serwisie**”, „**Oplaty Abonamentowe**”, „**Okres Rozliczeniowy**”, „**Okres Testowy**”, „**Profil Agencyjny**”, „**Umowa o Usługę Responso**” i „**Usługa**” zawiera regulamin serwisu responso.com i usług dostępny pod adresem: <https://responso.com/pl/>.
- 1.3. Organizatorem Programu jest HelpRatchet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Mariana Kołodzieja 55B/41, 80-180 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000919366, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5833435693, REGON: 389833253, kapitał zakładowy 625.000,00 zł („**Spółka**”).
- 1.4. Warunki niniejszego Programu nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi ogłoszonymi przez Spółkę, chyba że Spółka postanowi inaczej.

2. Partnerzy

- 2.1. Program jest dedykowany dla przedsiębiorców. Nie jest natomiast przeznaczony dla konsumentów.
- 2.2. Przedsiębiorca zainteresowany wzięciem udziału w Programie („**Zgłaszający**”) powinien zgłosić taką chęć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres partnership@responso.com, podając w zgłoszeniu:
 - (1) w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi: imię i nazwisko, firmę, adres, numer NIP, adres e-mail,
 - (2) w przypadku przedsiębiorców będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną: firmę, adres, numer NIP, imię i nazwisko osoby kontaktowej, adres e-mail.
- 2.3. Z chwilą wysłania przez Zgłaszającego prawidłowo wypełnionego formularza rejestracji w Programie następuje zawarcie pomiędzy Zgłaszającym a Spółką umowy o udział w Programie („**Umowa o Udział w Programie**”), a Zgłaszający uzyskuje status partnera Programu („**Partner**”).

3. Działania Partnera

- 3.1. W ramach Programu Partner powinien polecać Usługi osobom trzecim, tak by dokonywały one rejestracji w serwisie responso.com („**Serwis**”), tworzyły Konta w Serwisie oraz zamawiały Usługę. W tym celu Partner zobowiązuje się wykorzystywać udostępniony mu przez Spółkę unikalny link afiliacyjny („**Link**”). Partner może przekazywać Link osobom trzecim za pośrednictwem poczty elektronicznej, innego kanału komunikacyjnego lub poprzez jego

umieszczenie na stronie internetowej. Link może zostać wykorzystany przez Partnera wielokrotnie poprzez udostępnienie w wielu miejscach lub przesłanie do wielu osób. Link jest ważny bezterminowo, przy czym Spółka może dezaktywować go w każdym czasie, informując o tym Partnera. Wykorzystanie Linku przez daną osobę po jego dezaktywacji nie rodzi skutków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności nie powoduje naliczenia Premii.

3.2. W ramach udziału w Programie Partner powinien w szczególności:

- (1) umieszczać Linki na odpowiednich stronach internetowych lub kanałach komunikacyjnych, z zastrzeżeniem, że Spółka w drodze komunikatów przesyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu może określać listy stron internetowych lub kanałów komunikacyjnych, w których zamieszczanie Linków jest wskazane lub zabronione,
- (2) polecać Usługi, w tym poprzez wykorzystywanie Linków, w sposób zapewniający dbałość o renomę, pozytywny wizerunek i markę Spółki, Serwisu oraz Usługi,
- (3) dołożyć starań, by nowe osoby rejestrujące się w Serwisie i tworzące Konta w Serwisie („**Nowi Użytkownicy**”) wykorzystywały Link, gdyż tylko w takim przypadku dane osoby będą mogły zostać uznane za osoby polecane przez Partnera i przypisane do niego, a Partner będzie uprawniony do otrzymania Premii,
- (4) zapewnić, by Nowymi Użytkownikami były w szczególności osoby prowadzące sprzedaż za pośrednictwem Internetu,
- (5) powstrzymać się od używania botów lub skryptów w celu dokonywania rejestracji w Serwisie i tworzenia nowych Kont w Serwisie,
- (6) powstrzymać się od działań, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów prawa, w szczególności przepisów o przesyłaniu informacji handlowej i ochronie danych osobowych, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, których treść lub forma miałyby charakter napastliwy, wulgarny lub mogłyby wywoływać negatywne, choćby tylko potencjalnie, skojarzenia u osób trzecich dotyczące Spółki, Serwisu lub Usługi.

3.3. Dany Nowy Użytkownik może być przypisany wyłącznie do jednego Partnera. O wyborze Partnera, do którego dany Nowy Użytkownik jest przypisany, decyduje Link, który Nowy Użytkownik wykorzystał, dokonując rejestracji w Serwisie i tworząc Konto w Serwisie. Jeżeli dany Nowy Użytkownik, mimo podjętych przez Partnera działań, nie dokonał rejestracji w Serwisie i nie utworzył Konta w Serwisie z wykorzystaniem Linku udostępnionego danemu Partnerowi przez Spółkę, to nie uważa się go za przypisanego do Partnera, niezależnie od przyczyn, dla których do wykorzystania Linku nie doszło. Nowym Użytkownikiem nie może być Zgłaszający, jego podmiot powiązany, osoba bliska lub członek rodziny.

3.4. Jeżeli przy użyciu urządzeń z tym samym adresem IP kilka osób (i) dokonało rejestracji w Serwisie i utworzyło Konta w Serwisie lub (ii) korzysta z Usługi, to takich Nowych Użytkowników dla potrzeb ustalania Premii uznaje się za jednego Nowego Użytkownika przypisanego do Partnera, którego Link został wykorzystany przy najwcześniejszej rejestracji w Serwisie i utworzeniu Konta w Serwisie przez te osoby, a dla potrzeb ustalenia Premii za Efektywność w szczególności nie sumuje się Opłat Abonamentowych wnoszonych przez takie osoby, tylko nalicza się je jednokrotnie, tak jakby było naliczane od jednego Nowego Użytkownika.

3.5. Jeżeli (i) dany Nowy Użytkownik był użytkownikiem Usługi w którymkolwiek momencie przypadającym w ciągu 12 (dwunastu) miesięcy przed ponowną rejestracją w Serwisie i utworzeniem Konta w Serwisie lub (ii) adres IP urządzenia, z którego dany Nowy Użytkownik

korzysta, jest powiązany z innym, wcześniej zarejestrowanym Kontem w Serwisie, w tym usuniętym, to takiego Nowego Użytkownika nie uznaje się za przypisanego do żadnego Partnera, w tym Partnera, którego Link został wykorzystany przy rejestracji w Serwisie i utworzeniu Konta w Serwisie przez tę osobę.

4. Wynagrodzenie Partnera

- 4.1. Za skuteczne pozyskiwanie Nowego Użytkownika dany Partner otrzyma gratyfikację w wysokości 10% wartości netto faktycznie uiszczonych przez Nowego Użytkownika Opłat Abonamentowych przez okres pierwszego roku od dnia rejestracji Konta w Serwisie ("**Premia**"). Jeśli w okresie roku od pozyskania ostatniego Nowego Użytkownika zgodnie ze zdaniem poprzedzającym Partner pozyska kolejnego Nowego Użytkownika, okres, za który przysługuje Premia za pozyskanie dotychczasowych Nowych Użytkowników, ulega przedłużeniu o okres jednego roku od dnia rejestracji kolejnego Nowego Użytkownika tak długo, jak ten kolejny Nowy Użytkownik terminowo uiszcza Opłatę Abonamentową.
- 4.2. Warunkiem otrzymania Premii przez Partnera jest:
 - (1) założenie Konta w Serwisie przez Nowego Użytkownika przypisanego do Partnera,
 - (2) zintegrowanie przez takiego Nowego Użytkownika co najmniej jednego Konta Zewnętrznego z Profilem Agencyjnym,terminowe uiszczenie przez takiego Nowego Użytkownika Opłaty Abonamentowej w pełnej wysokości za każdy Okres Rozliczeniowy
- 4.3. Premia jest należna Partnerowi tylko w sytuacji, gdy Nowy Użytkownik wybrał miesięczny Okres Rozliczeniowy.
- 4.4. Kwota Premii określona zgodnie z pkt 4.1 stanowi wartość netto i powinna zostać powiększona o należny podatek VAT, jeżeli dotyczy.
- 4.5. Premie będą rozliczane kwartalnie, przy czym do ustalenia łącznej kwoty Premii za dany kwartał będą brane pod uwagę tylko te Premie (ich transze), które stały się wymagalne przed końcem danego kwartału rozliczeniowego. Spółka będzie informować Partnera za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu o łącznej wysokości Premii za dany kwartał, przy czym taka informacja zostanie przekazana w ciągu 20 (dwudziestu) dni od zakończenia danego kwartału. Dane wskazane w przesłanej informacji są wiążące dla Partnera. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przez kwartał należy rozumieć kwartał kalendarzowy.
- 4.6. Po otrzymaniu informacji, o której mowa w punkcie 4.5., Partner zobowiązany jest wystawić fakturę na kwotę wskazaną w tej informacji określającą co najmniej czternastodniowy (14 dni) termin płatności i przesłać ją na adres e-mail: finance@responso.com oraz partnership@responso.com. W przypadku, gdy Partner nie doręczy Spółce faktury w terminie 1 (jednego) roku od dnia, w którym upłynął dany kwartał kalendarzowy, roszczenie o wypłatę Premii wygasa.
- 4.7. Spółka dokona zapłaty należnych Partnerowi Premii za dany kwartał w terminie nie krótszym niż 14 (czternaście) dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Spółki. Spółka może wstrzymać się z wypłatą Premii (i) do chwili podania przez Partnera rachunku bankowego wskazanego również w wykazie

podmiotów, o którym mowa w art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535 z późn. zm.), jeśli dotyczy to Partnera, (ii) jeżeli faktura została wystawiona w sposób nieprawidłowy – do chwili przesłania prawidłowo wystawionej faktury, (iii) jeżeli z tytułu wypłaty Premii Spółka jest zobowiązana naliczyć i pobrać jakikolwiek podatek, zaliczkę na podatek, składkę lub inną daninę publiczną – do chwili dostarczenia przez Partnera wszelkich wymaganych danych umożliwiających należyte wypełnienie przez Spółkę ciążących na niej obowiązków płatnik takich należności.

- 4.8. W przypadku konieczności korekty Premii w wypadkach wskazanych w punkcie 4.7., faktura wystawiona na wyższą kwotę niż należna powinna zostać skorygowana poprzez przesłanie stosownego dokumentu korygującego w terminie 7 (siedmiu) dni od otrzymania wezwania przez Partnera do podjęcia takiego działania, a ewentualna nadpłata zwrócona Spółce w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania wezwania.
- 4.9. Dla uniknięcia wątpliwości, Premie ustala się i rozlicza według metody całkowitego kosztu, co oznacza, że kwota brutto Premii (bez uwzględniania podatku od towarów i usług) stanowi całkowity łączny koszt świadczenia ponoszony przez Spółkę i obejmuje wszelkie ewentualne należne składki na ubezpieczenie zdrowotne, składki na ubezpieczenie społeczne, podatki, zaliczki na podatki oraz inne należności (daniny) publicznoprawne, zarówno w zakresie potrącanym ze świadczenia wypłacanego Partnerowi jako ubezpieczonemu *ve/* podatnikowi, jak i w części finansowanej przez Spółkę jako płatnika.

5. Odpowiedzialność

- 5.1. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za Linki, ich funkcjonalność, poprawne działanie, ani ich wykorzystanie, w szczególności polegające na ich przesłaniu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innego kanału komunikacyjnego, ich umieszczeniu na stronie internetowej, kliknięciu w nie ani przekierowaniu czy przejściu za ich pośrednictwem do innej strony internetowej, w tym Serwisu. Spółka w żadnym wypadku nie odpowiada za utracone korzyści (*lucrum cessans*), a w zakresie szkody rzeczywistej (*damnum emergens*) ponosi odpowiedzialność tylko wówczas, gdy szkoda powstała wskutek winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa po stronie Spółki. Przez zorganizowanie niniejszego Programu Spółka nie składa żadnych zapewnień ani też nie gwarantuje, że umożliwi każdej osobie dokonanie rejestracji w Serwisie i utworzenie Konta w Serwisie, ani że zawrze z każdą osobą Umowę o Usługę.
- 5.2. Partner zwolni Spółkę z obowiązku świadczenia wobec osób trzecich, a także zobowiązuje się do pokrycia lub zwrotu kosztów, wydatków lub innych szkód poniesionych przez Spółkę, wskutek działań lub zaniechań Partnera, w szczególności wskutek naruszenia postanowień.

6. Zawieszenie realizacji Programu

Spółka może w każdym czasie zawiesić realizację Programu, informując o tym Partnera za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu. W okresie zawieszenia realizacji Programu, Linki uważa się za zdezaktywowane, a ewentualne ich wykorzystanie w tym okresie, w tym w szczególności przez Nowego Użytkownika w toku rejestracji w Serwisie i utworzenia Konta w Serwisie, nie skutkuje przypisaniem takiego Nowego Użytkownika do Partnera i nie powoduje nabycia przez Partnera prawa do Premii naliczanych za pozyskanie takiego Nowego Użytkownika.

7. Reklamacje

Partner może złożyć reklamację w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy o Udział w Programie. Reklamacja powinna zostać złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres partnership@responso.com. W zgłoszeniu reklamacyjnym, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia, Partner powinien podać przedmiot reklamacji. Spółka rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania i prześle odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu.

8. Rozwiązanie Umowy o Udział w Programie

- 8.1. Każda ze stron Umowy o Udział w Programie może ją wypowiedzieć z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 30 (trzydzieści) dni. Każda ze stron Umowy o Udział w Programie może też ją wypowiedzieć bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez drugą stronę postanowień niniejszego Regulaminu. Wypowiedzenie Umowy o Udział w Programie przez Partnera następuje na piśmie na adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail partnership@responso.com. Wypowiedzenie Umowy o Udział w Programie przez Spółkę następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu.
- 8.2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o Udział w Programie nie wpływa na prawo Partnera do Premii naliczanej za skuteczne pozyskanie każdego Nowego Użytkownika przypisanego do Partnera, jeżeli przesłanki do jej naliczenia wystąpiły przed rozwiązaniem lub wygaśnięciem Umowy o Udział w Programie łączącej Spółkę z Partnerem. Jeżeli rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o Udział w Programie następuje w związku z rażącym naruszeniem przez Partnera postanowień niniejszego Regulaminu, Partner traci prawo do wszelkich Premii, które nie zostały dotąd uiszczone przez Spółkę.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Partner nie może przenieść całości ani żadnej części swoich praw i obowiązków wynikających z Umowy o Udział w Programie lub niniejszego Regulaminu na jakąkolwiek osobę trzecią bez uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności zgody Spółki. Spółka może przenieść całość lub część swoich praw i obowiązków wynikających z Umowy o Udział w Programie lub niniejszego Regulaminu na jakąkolwiek osobę trzecią, na co Partner wyraża zgodę.
- 9.2. Umowa o Udział w Programie i niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują właściwość innego prawa.
- 9.3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu lub innego organu państwowego za nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.
- 9.4. Sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygania sporów wynikających z Umowy o Udział w Programie lub z nią związanych jest sąd właściwy dla siedziby Spółki.
- 9.5. Spółka może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie. O zmianie Regulaminu Spółka poinformuje Partnera, przysyłając mu wyszczególnienie zmian lub nowy tekst jednolity zmienionego Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu. W terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania powyższych dokumentów, Partner ma prawo wypowiedzieć Umowę o Udział w Programie z zachowaniem okresu wypowiedzenia. W

przypadku złożenia wypowiedzenia, Partnera obowiązuje dotychczasowa treść Regulaminu. W przypadku niezłożenia wypowiedzenia, po upływie powyższego terminu Partnera wiąże zmieniona treść Regulaminu.

9.6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 1 grudnia 2023 r.